Выставка дизайнера и художника Юрия Гордона «Alcools» будет открыта в БВШД с 21 по 25 ноября

09.11.2006

Британская высшая Школа дизайна и Вячеслав Ерошенко приглашают вас на выставку дизайнера и художника Юрия Гордона, основателя студии Letterhead, одного из самых известных российских дизайнеров шрифта, автора «Книги про буквы от А до Я», которую можно назвать «учебником пластической анатомии для шрифтовых дизайнеров».

Выставка Alcools – логическое завершение проекта того же имени, затеянного Юрием Гордоном больше года назад. «Алкоголи» – это рукотворная газета (всего вышло девять выпусков), которая в течение неполного года приходила пятидесяти подписчикам по самой обыкновенной почте. Это газета, состоящая из стихов одноименной книги великого французского поэта начала 20 века Гийома Аполлинера. Стихи на двух языках – французский оригинал и русский перевод Михаила Кудинова.

Юрий Гордон, как он сам пишет в выходных данных газеты, «сделал все остальное», начиная со шрифта, которым набрано издание. Для Alcools был разработан специальный шрифт Костро (шесть начертаний). Макет газеты, иллюстрации, верстка, комментарии также выполнены самим художником. Печатались Alcools на домашнем струйном принтере, так что Юрий был и метранпажем, и сортировщиком, и курьером собственного «издательства». Каждый экземпляр газеты – именной, и автор сопровождал его, помимо общих наборных, частными, адресованными конкретному подписчику, маргиналиями карандашом.

Странная идея в наше время, когда электронная почта легко дотягивается до любого в любом уголке Земли. Когда по интернету можно передать не только тексты, но и музыку, картинки, целые фильмы. И письма, присланные по обычной почте, выглядят анахронизмом. А в почтовые ящики мы заглядываем в основном, чтобы вытащить оттуда ворох рекламных проспектов и стопку счетов.

Подписчики и первые зрители «Алкоголей» почти каждый месяц в течение года вынимали из почтового ящика не только газету «Коммерсант», журнал «Эксперт», «Космополитен» или «GQ», но и живую, всегда на разной бумаге, только тебе адресованную газету, в которой нет ни одного слова про политику, экономику или светскую жизнь, а есть только стихи.

По жанру «Алкоголи» – «книга художника» – книга, сделанная, как правило, вручную одним человеком и отпечатанная очень небольшим тиражом. Для Юрия Гордона жанр не новый – в 1994 году в издательстве художника Леонида Тишкова «Даблус» Юрий выпустил свою первую книгу художника. Это была поэма «Проза Транссибирского экспресса» Блеза Сандрара, ближайшего друга Аполлинера. Она была отпечатана шелкографией тиражом 21 экземпляр. Почти все они разлетелись по друзьям, некоторые

попали в частные коллекции. Один экземпляр «Экспресса» находится в Графическом кабинете Музея изобразительных искусств им. Пушкина.

«Алкоголи» – это не обычная книга, а книга-газета. Как произошло превращение? В начале 2005 года художник и организатор выставок Андрей Суздалев пригласил Юрия Гордона поучаствовать в проекте «Аполлинарий», задуманном к 125-летию поэта. «Когда я получил приглашение участвовать в «Аполлинарии», у меня не было времени на всю книжку. Успевал сделать только часть, а хотелось – все. То есть необходимо было как-то разделить текст, – рассказывает Юрий Гордон. – Сначала я придумал книжки-брошюрки, нечто вроде старых приложений к «Ниве». Но так как речь шла о выставке, нужна была и какая-то крупная форма: плакат или постер. И опять все уперлось во время: и то, и другое я уже не успевал. И вдруг, твердя про себя строчки из аполлинеровской «Зоны» «Вот поэзия этого утра, а прозу в газетах прочтут» я понял: пусть это будет газета! Она все объединяет – и текст, и возможности формы. Чуть позже я объявил бесплатную подписку на Alcools в своем ЖЖ. Этого требовала само издание: раз есть газета, то должны быть подписчики. Их получилось 50 человек. Они для меня – в каком-то смысле соучастники, соавторы».

Обычно искусство непосредственно взаимодействует со зрителем в очень ограниченном времени-пространстве. Самое современное, актуальное искусство все равно остается в рамках этих отношений: художник создает свое произведение, зритель смотрит – и на этом непосредственный контакт художника и зрителя заканчивается.

Проект Юрия Гордона с самого начала подчинялся другим законам. Сам процесс делания газеты практически на виду у всего интернет-сообщества – Юрий помещал на своей ЖЖ-страничке свои комментарии по поводу собственной техники, делился мыслями о способах иллюстрирования поэтического текста – и сам процесс общения с подписчиками было частью игры. «Я испытывал постоянное удивление, – рассказывает художник. – Потому что неожиданно из-под моих рук выходила вещь, которая была не равна самой себе. В ней присутствовали реальное время, время общения с подписчиками и то время, которое газета проводила в пути к ним. Был и элемент случайности, потому что я никогда не знал заранее, что именно напишу тому или другому человеку; и обратная связь. Я слушал и слышал, что говорили мои подписчики и те, кто не успел ими стать, но следил за проектом в ЖЖ. Для меня это означало, что я обошел кураторское искусство – искусство «показа бородатой женщины». Сейчас чаще всего люди приходят на выставку, чтобы увидеть шоу. С Alcools все было иначе. Если искать аналогии в медийном пространстве, то это, скорее, был сериал, причем – интерактивный сериал. Но, прежде всего это было спокойное, диалоговое общение. Соучастие, сотрудничество со зрителем. А это именно то, чего художнику нужно больше всего».

Почему Аполлинер?
«Это было приглашение, от которого я не мог бы ни за что отказаться. Аполлинер – один из первых

поэтов, которых я всерьез прочитал. Получилось так, что французов начала XX века, Апполинера и Сандрара, я прочитал раньше, чем Пастернака или Ахматову. – рассказывает Юрий Гордон. – Читая «Пасху в Нью-Йорке» или «Кортежи» я еще не знал ни Хармса, ни Мандельштама, ни Заболоцкого. И был потрясен языком этой поэзии. Я должен был сделать эту книжку. Она сидела у меня внутри очень долго – есть картинки, например, иллюстрация к «Зоне», придуманные лет десять назад. Но одновременно многое в этой книге было для меня как белый снег – нехоженая никем земля – надо было все придумывать с чистого листа. Знаете, как делается херес: в старое вино доливается молодое. Так и здесь. Для меня это очень сильный вызов. Вызов – потому что я смог реализовать то, что кажется мне главным моим предназначением как художника – работа с текстом, со стихами. Я думаю, что «Алкоголи» – начало большой серии проектов. Есть еще много поэтов, книги которых я хочу сделать. Как это будет, пока не знаю».

Краткая биография

Юрий Гордон родился в Москве в 1958 г. Закончил Московский Полиграфический институт по специальности «художник книги».

Работал в различных издательствах, параллельно занимаясь графическим дизайном и шрифтом. Работал арт-директором нескольких журналов, в частности, «Материнство» и «Улица Сезам». В 1998 году организовал, вместе с Валерием Голыженковым и Ольгой Васильковой, дизайн-студию Letterhead, которую возглавляет по сей день. Юрий также постоянно сотрудничает с журналами Esquire (в качестве каллиграфа), Rolling Stone (как разработчик шрифтов) и Smart Money (как колумнист).

Награжден дипломами шрифтовых и дизайнерских конкурсов Type Directors Club (Нью-Йорк), Кириллица-99, Графит, Art Directors Club Russia, выставки «Дизайн и реклама», фестиваля «Реклама», конкурса Heidelberg.

Член Art Directors Club Russia и Международного союза типографов ATypI.

Ссылки:

Сайт студии Letterhead

Проект «Аполлинарий»

Живой журнал Ю. Гордона

Выставка состоится в Британской высшей Школе дизайна по адресу: набережная Академика Туполева, д. 15, корп. 15. Вход свободный. Открытие выставки и встреча/беседа с автором – 21 ноября (во вторник) в 20 часов.